

Fashion Insight

Trend e Lifestyle

26-27 maggio 2025



EVOS
PARRUCCHIERI

Eternal
Muse SS 25

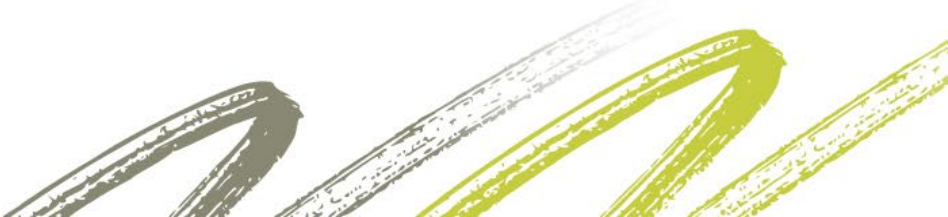


EVOS
PARRUCCHIERI

Fashion Insight: Trend e Lifestyle
by

Vittorio
Masciarelli
per

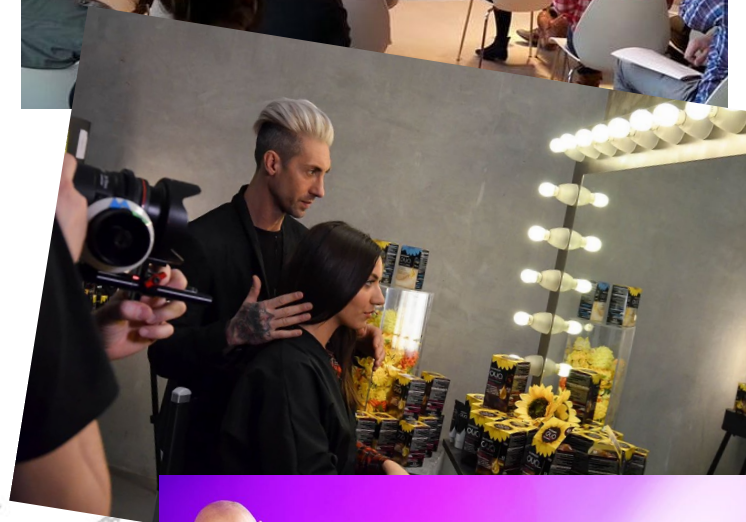
EVOS
PARRUCCHIERI



Eternal
Muse
SS
25

EVOS
PARRUCCHIERI

Eternal
Muse



Romano di nascita si trasferisce a Milano dove inizia a muovere i primi passi nel Fashion Business come modello. Grazie al suo spiccato senso estetico e alla sua passione per la moda crea la sua start up Bookin' di cui è Direttore Creativo. Partecipa a svariati programmi televisivi in veste di coach, è consulente personalizzato di blogger affermate tra le quali Clio Make Up. Vittorio ha la capacità di trasformare tutto ciò che è ordinario in un'esperienza straordinaria.

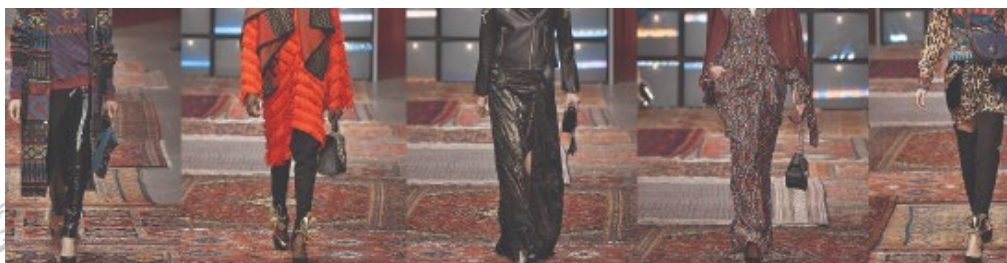


EVOS
PARRUCCHIERI

Eternal
Muse
SS 25



**L'Oreal, ghd, Kemon, Redken, Maybelline NY,
Franck Provost Paris e tanti altri hanno scelto
Vittorio come voce e volto stampa.**



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL

ishe
hair extension

YVES SAINT LAURENT

REVLON
PROFESSIONAL

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA



MAC

上海时装周
SHANGHAI
FASHION
WEEK

FRANCK
PROVOST

Camera Nazionale della Moda Italiana



kemon
TRUE. DISCOVERY. BEAUTY.

Schwarzkopf

ghd

MATRIX

ISABEL BENENATO

AIGNER



Paul Gehring
BARCELONA

NYCE
NEW YORK
COSMETIC
EXPERIENCE



LANCÔME
PARIS

GARNIER

ALFAPARF
MILANO

L'ORÉAL
PARIS

MAYBELLINE

SHANGHAI TANG
海上

ALTEREGO
ITALY

TOP 100 GLOBAL
DESIGNERS ALLIANCE

REDKEN
5TH AVENUE NYC

UNITED COLORS
OF BENETTON.

ALCINA
PROFESSIONAL

VITTORIO MASCIARELLI ALLA GUIDA DI ON HAIR!



**Direttore Artistico e Creativo
per Cosmoprof On Hair**



EVOS
PARRUCCHIERI

Eternal
Muse
SS
25

EVOS
PARRUCCHIERI

Eternal
Muse
SS
23

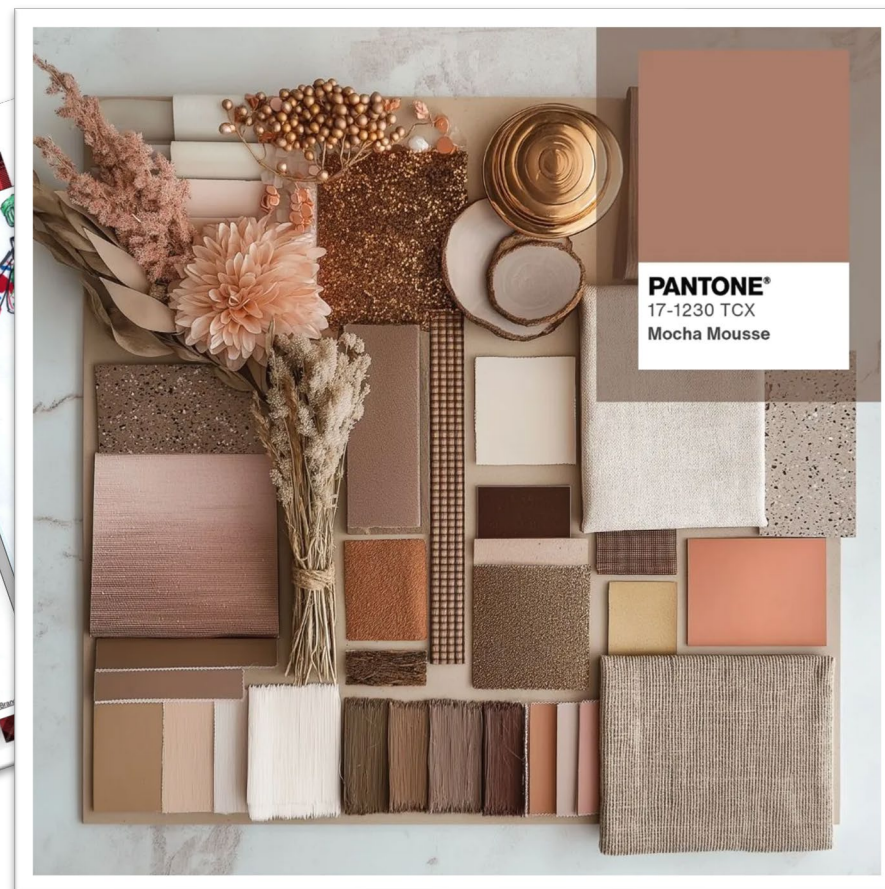
Fashion Insight: Trend e Lifestyle

Esplorare la **moda** non solo come tendenza estetica, ma come **fenomeno sociale e culturale in continua evoluzione**. Imparare a interpretare i cambiamenti della moda attraverso l'analisi dei contesti che influenzano le scelte estetiche e i comportamenti dei consumatori.



Contenuti del Corso

- Comprendere la moda come un riflesso della società e della cultura.
- Analizzare le forze che plasmano le tendenze estetiche contemporanee.
- Acquisire strumenti per interpretare i trend attraverso una lettura critica e informata del contesto culturale e dei life style.



Contenuti del Corso

Moda e Contesto Socioculturale

La moda va oltre l'estetica. È un riflesso dei cambiamenti culturali, sociali e persino politici. Si comprenderà come la moda riflette i valori di una società e come analizzare le influenze dei movimenti sociali e culturali sulle scelte estetiche.

Analisi delle Tendenze

- Come si formano i trend?
- Quali sono i fattori che influenzano il successo di uno stile?

Si esploreranno le risposte attraverso l'analisi delle collezioni e l'approfondimento dei fattori socioculturali.

Interpretazione dei Mutamenti della Moda

Imparare a leggere i cambiamenti della moda è essenziale per essere all'avanguardia. Il corso fornirà strumenti pratici per identificare e prevedere i trend emergenti e interpretare i segnali deboli che anticipano le nuove tendenze.

Life Style e Contemporaneità

Verranno esaminate le principali tendenze della vita contemporanea che influenzano il settore della moda, dai cambiamenti sociali alle nuove forme di espressione estetica.

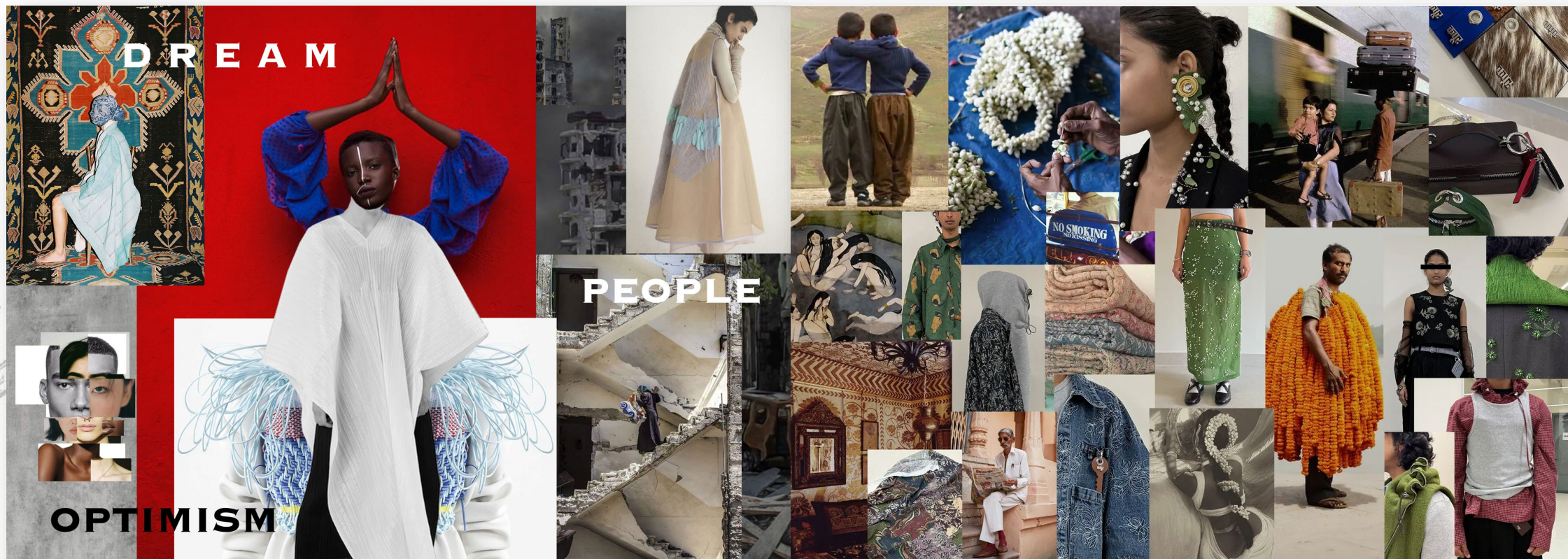
Focus su: Life style globali e micro-culture emergenti e l'influenza delle nuove tecnologie sui trend estetici.

Trend Report SS/FW - Esercitazione pratica:

- approfondimento sulle collezioni di stagione (P/E- A/I)
 - Analisi delle tendenze chiave
- Creazione di un trend report dettagliato

Obiettivi del Corso

- Interpretare i trend della moda con una visione critica e culturale;
- Identificare come la moda si collega a fenomeni sociali e culturali più ampi;
 - Creare report sui trend di tendenza che anticipano le nuove collezioni;
 - Analisi, discussione e esposizione del trend scelto;
- Interpretazione del trend con realizzazione pratica di taglio e colore su modella.



EVOS
PARRUCCHIERI

Eternal
Muse
SS
23

Grazie!