



EVOS
PARRUCCHIERI

LA FORMAZIONE
SU MISURA PER TE

BROCHURE FORMAZIONE

EVOS

PARRUCCHIERI

**FORMAZIONE SU
MISURA PER ESSERE UN
SALONE DI SUCCESSO**

Corani&Partners spa
P.le C. Battisti 12 - 25128 Brescia
Tel. 030 3716811 - n. verde: 800 760 618
www.corani-partners.it



**PREPARAZIONE
TRASVERSALE:
TEORICA, PRATICA
E BUSINESS**

CORSI PER TUTTI

**SUDDIVISA PER AREE
DI COMPETENZA
E LIVELLI IN MODO
DA POTENZIARE OGNI
ASPETTO DEL MONDO
COIFFURE**



PERCHÉ SCEGLIERE EVOS	5
COSA TI OFFRE EVOS	7
CERTIFICAZIONE ISO:9001	9
AREE DI COMPETENZA	10
TECNICA	12
COLOR ENJOY	12
SERVIZI ESCLUSIVI EVOS	13
SERVIZI ESCLUSIVI EVOLUTIVI EVOS	13
MARRONE, ROSSO E RAME ASSOLUTI	14
BLOND & BLEACH NEW	14
COLOR ATELIER EVOLUTION NEW	15
TECNICHE DI FORMA E ONDULAZIONE	15
STILISTICA	16
PIEGA PERFETTA	17
METODO TAGLIO EVOS	17
METODO TAGLIO AVANZATO EVOS	18
TREND INSPIRATION - EXTREME NEW (CUT & COLOR & STYLING)	19
UOMO	20
TAGLIO BASE UOMO	21
HAIR AND BEARD	22
FADE SYSTEM & GEOMETRY	23
BEARD & RITUALS	23
COMUNICAZIONE & MANAGEMENT	24
DISCOVERING EVOS	25
DIALOGO CLIENTE	25
STORE MANAGER	26
CHROM-HAIR	26
FORMATORE TECNICO O STILISTICO EVOS IN SALONE	27
INSTAEDUCATION NEW	27
I PLUS	28
CORSO DI APPRENDISTATO TRASVERSALE PROFESSIONALIZZANTE	28
MASTER IMPRENDITORIALE	29
LIVE MODA	30

EVOS

PERCHÉ SCEGLIERE EVOS

EVOS È SEMPRE AL TUO FIANCO PER:
EVIDENZIARE LA TUA PERSONALITÀ,
RAFFORZARE LA TUA IDENTITÀ E FAR
EMERGERE LE TUE CAPACITÀ.

ELEMENTI DISTINTIVI

Collezioni di tendenza, dai look rock chic ed eleganti che anticipano e creano le tendenze moda.

UNICITÀ

La personalizzazione delle strategie e le proposte tecnico-stilistiche consentono di distinguersi e di esprimere la propria identità.

CONCRETEZZA

Formazione pratica e concreta con un’assistenza costante e un supporto continuativo nella gestione della propria attività.

QUALITÀ

Produzione e distribuzione di prodotti e servizi che mirano sempre alla più alta qualità e partnership con fornitori referenziati a condizioni privilegiate.

NOTORIETÀ

Grazie ad un progetto di Comunicazione Omnicanale, ad un’architettura digitale super sviluppata e al massiccio investimento pubblicitario portato avanti nel corso degli anni, EVOS è un punto di riferimento per il lancio di nuove tendenze moda e collezioni sempre attuali.



FORMAZIONE & INFORMAZIONE PRATICA E CONCRETA

EVOS ASSICURA LO SVILUPPO DI CIASCUN AFFILIATO, RISPETTANDONE L'IDENTITÀ E L'AUTONOMIA.

Far parte del mondo EVOS significa avere a disposizione:
il know how della marca, risorse, prodotti e servizi di altissima qualità
ma soprattutto una formazione teorico-pratica all'avanguardia per
essere sempre al passo con le tendenze moda, gestire il salone
e saper comunicare in modo efficace.

Cosa ti offre **EVOS**

POSSIBILITÀ DI POTENZIARE LE TUE CAPACITÀ ED ELEVARE LA TUA PROFESSIONALITÀ

Imparare per crescere: corsi studiati ad hoc per formare
professionisti in modo completo e trasversale attraverso un
metodo unico e versatile, facile da apprendere e da
trasmettere, in grado di garantire sicurezza e qualità ad ogni
acconciatore.

UN PERCORSO DI CRESCITA COSTANTE E ALL'AVANGUARDIA CHE PORTA RISULTATI FACILI E CERTI

Corsi teorici e pratici che uniscono proposte innovative e
attuali ad un servizio sempre all'avanguardia che riconosce le
competenze acquisite dai partecipanti in tutte le fasi del piano
formativo.

COLLABORAZIONE, CONFRONTO E COMPETENZE

Sono questi i tre elementi che uniscono il nostro team di
esperti che, con entusiasmo e passione, fa crescere il brand
ogni giorno interpretando lo stile made in Italy in una chiave
sempre nuova.

FORMATORI TECNICI E STILISTICI MASSIMI ESPERTI DI COLORAZIONE, HAIRCUT E STYLING

Mettono le proprie competenze al servizio della marca per
supportare concretamente le esigenze di ogni affiliato e
portare un contributo sempre più stimolante.

TEACHER PROFESSIONISTI QUALIFICATI

Grazie alla loro capacità di trasmettere i valori e l'identità della
marca, si fanno portavoce del DNA EVOS e rappresentano per
tutti gli affiliati un vero e proprio punto di riferimento.

GESTIONE ASSISTITA PER UNA VISIONE A 360°

Esperti manageriali affiancheranno il salone nell'analisi dei dati
e nella gestione dell'attività al fine di costruire un percorso di
crescita personalizzato.

I NUMERI DELL'ACCADEMIA

9

FORMATORI AZIENDALI

10

SALE DI FORMAZIONE

OLTRE
20

CORSI FORMATIVI

PER UN TOTALE DI

2.000

Giornate di formazione
in Accademia e in Salone

CORSI PER OGNI ESIGENZA

In Accademia: un'esperienza unica per toccare con mano il metodo e la passione di una squadra di professionisti.

In salone: un formatore esperto dedicato alla tua squadra per una consulenza personalizzata in ambito tecnico o stilistico e un supporto concreto e a 360°.

Itineranti: corsi organizzati in diverse location sul territorio nazionale per un sostegno costante e mirato nel tempo.

Formazione certificata ISO:9001

La nostra formazione è certificata **ISO:9001** e i nostri formatori hanno l'obbligo di partecipare ogni anno a corsi di aggiornamento professionale.

I corsi di formazione e la nostra struttura sono periodicamente sottoposti a verifica da parte degli enti preposti e pertanto certificati da esperti, a garanzia di qualità e professionalità.



UNI EN ISO 9001:2015
Progettazione ed erogazione
di servizi formativi (EA 37)



EVOS

LA SEMPLICITÀ È LA CHIAVE DEL SUCCESSO

I nostri corsi sono organizzati per aree di competenza e sono ordinati dal corso base (le tecniche necessarie per essere produttivi da subito) fino a quello più avanzato (per migliorare la tua professionalità e approfondire le tue competenze). In questo modo è semplice costruire un percorso personalizzato in base all'ambito di maggiore interesse e al proprio livello di partenza. Il percorso si arricchisce anche di tre PLUS imperdibili: **CORSO DI APPRENDISTATO PROFESSIONALIZZANTE, MASTER IMPRENDITORIALE** e gli **APPUNTAMENTI ESCLUSIVI**, fondamentali per accrescere le conoscenze e le competenze imprenditoriali

LA LOGICA DELL'AREA DI COMPETENZA

02

AREA STILISTICA

PIEGA PERFETTA
METODO DI TAGLIO EVOS
METODO DI TAGLIO AVANZATO EVOS
TREND INSPIRATION - EXTREME **NEW**
(CUT & COLOR & STYLING)

ORDINATI DAL
CORSO BASE AL
PIÙ AVANZATO

NOVITÀ

RAGGRUPPATI
PER AREA DI
COMPETENZA

AREE DI COMPETENZA

01

AREA TECNICA

COLOR ENJOY
SERVIZI ESCLUSIVI EVOS
SERVIZI ESCLUSIVI EVOLUTIVI EVOS
MARRONE, ROSSO E RAME ASSOLUTI
BLOND & BLEACH **NEW**
COLOR ATELIER EVOLUTION **NEW**
TECNICHE DI FORMA E ONDULAZIONE

03

UOMO

TAGLIO BASE UOMO
HAIR AND BEARD
FADE SYSTEM & GEOMETRY
BEARD & RITUALS

05

CORSO DI APPRENDISTATO TRASVERSALE PROFESSIONALIZZANTE

MASTER IMPRENDITORIALE

02

AREA STILISTICA

PIEGA PERFETTA
METODO TAGLIO EVOS
METODO TAGLIO AVANZATO EVOS
TREND INSPIRATION - EXTREME **NEW**
(CUT & COLOR & STYLING)

04

COMUNICAZIONE & MANAGEMENT

DISCOVERING EVOS
DIALOGO CLIENTE
STORE MANAGER
CHROM-HAIR
FORMATORE TECNICO O STILISTICO
EVOS IN SALONE
INSTAEDUCATION **NEW**
FASHION INSIGHT - TREND & LIFESTYLE
by Vittorio Masciarelli **NEW**

06

APPUNTAMENTI ESCLUSIVI

Partecipa in anteprima ai migliori
live di moda

AREA TECNICA

COLOR ENJOY

SERVIZI ESCLUSIVI EVOS

SERVIZI ESCLUSIVI EVOLUTIVI EVOS

MARRONE, ROSSO E RAME ASSOLUTI

BLOND & BLEACH **NEW**

COLOR ATELIER EVOLUTION **NEW**

TECNICHE DI FORMA E ONDULAZIONE

COLOR ENJOY

Un percorso pratico e immediato alla scoperta del mondo colore per essere produttivi e performanti fin da subito in salone

CONTENUTI

- Accoglienza e diagnosi del capello;
- Conoscere e saper interpretare ed utilizzare la Stella di Oswald;
- Individuare, riconoscere e rispettare i fondi di schiaritura;
- Scelta della tonalità idonea, miscelazione e applicazione del prodotto;
- Bilanciamento del colore, tonalizzazioni e neutralizzazioni;
- Ripasso;
- Rivendita e mantenimento a casa.

OBIETTIVI

- Accrescere le competenze per poter diventare un colorista;
- Essere autonomi nella diagnosi e nella scelta del colore più idoneo;
- Essere produttivi e performanti in salone fin da subito.

PROGRAMMA

- **1° gg** dimostrazione teorica e lavori pratici su modelle.
- **2° gg** lavori pratici su modelle.

PARTECIPANTI:
15 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:
2 gg

A CHI È RIVOLTO:
titolari e collaboratori

DOTAZIONE RICHIESTA:
divisa EVOS e attrezzatura completa per la piega

40%
TEORICO

60%
PRATICO

SERVIZI ESCLUSIVI EVOS

La conoscenza delle tecniche di applicazione e dei processi per realizzare i servizi esclusivi EVOS

CONTENUTI

- Zone e separazioni;
- Tecniche di applicazione;
- Le famiglie dei servizi esclusivi;
- Trattamenti esclusivi.

OBIETTIVI

- Acquisire padronanza nella realizzazione delle tecniche base e dei trattamenti esclusivi;
- Alzare la proposta a livello tecnico;
- Aumentare la facilità di acquisizione, trasmissione e di messa in pratica in modo da potenziare la produttività del salone.

PROGRAMMA

- **1° gg** dimostrazione teorica e lavori pratici su poupette.
- **2° gg** lavori pratici su poupette e lavori pratici su modelle.
- **3° gg** lavori pratici su modelle.

PARTECIPANTI:
15 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:
3 gg

A CHI È RIVOLTO:
collaboratori con esperienza tecnica di base

DOTAZIONE RICHIESTA:
divisa EVOS e attrezzatura completa per la piega

30%
TEORICO

70%
PRATICO

SERVIZI ESCLUSIVI EVOLUTIVI EVOS

Saper scegliere i servizi più valorizzanti e accattivanti, iper personalizzati e in linea con le tendenze del momento

CONTENUTI

- Tecniche di applicazione evolutive;
- Le famiglie dei servizi esclusivi;
- Trattamenti esclusivi.

OBIETTIVI

- Acquisire padronanza del progetto tecnico da realizzare incorniciato dalla Iper personalizzazione;
- Conoscere a 360° tutti i servizi esclusivi EVOS per poter elevare la proposta a livello tecnico;
- Avere una migliore chiave di lettura nell'associazione del Servizio Esclusivo grazie anche alla lettura d'immagine in modo da potenziare la produttività del salone.

PROGRAMMA

- **1° gg** dimostrazione teorica e lavori pratici su poupette.
- **2° gg** lavori pratici su modelle.
- **3° gg** lavori pratici su modelle.

PARTECIPANTI:
15 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:
3 gg

A CHI È RIVOLTO:
titolari e collaboratori esperti. Si consiglia la partecipazione preventiva al corso SERVIZI ESCLUSIVI EVOS

DOTAZIONE RICHIESTA:
divisa EVOS e attrezzatura completa per la piega

30%
TEORICO

70%
PRATICO

MARRONE, ROSSO E RAME ASSOLUTI

Il Sistema per realizzare un servizio colore marrone, rosso e rame perfetto

CONTENUTI

- Utilizzo di tecniche, prodotti e strumenti idonei;
- La classificazione e le gradazioni dei marroni, rossi e rame;
- Individuare, riconoscere e rispettare i fondi di schiaritura e la giusta altezza di tono;
- Scelta della tonalità idonea per valorizzare la carnagione ed enfatizzare il riflesso;
- Le sfumature moda per realizzare servizi unici e di tendenza.

OBIETTIVI

- Acquisire le corrette nozioni per eseguire un marrone perfetto e sfumature di rosso o rame personalizzate attraverso un'analisi approfondita;
- Analizzare le caratteristiche di partenza per un trattamento impeccabile: quantità di prodotto, precisione, pulizia e sicurezza nell'applicazione;
- Apprendere le conoscenze chiave per realizzare un colore marrone, rosso e rame di tendenza.

PROGRAMMA

- **1° gg** dimostrazione teorico-pratica e lavori pratici su modelle.
- **2° gg** lavori pratici su modelle e lavori di gruppo.

PARTECIPANTI:
12 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:
2 gg

A CHI È RIVOLTO:
titolari e collaboratori esperti

DOTAZIONE RICHIESTA:
divisa EVOS e attrezzatura completa per la piega

BLOND & BLEACH

Metodologia completa sulle tecniche di schiaritura più social e di tendenza

CONTENUTI

- Dimostrazione ed acquisizione delle tecniche di schiaritura più avanzate e di tendenza (air touch, sfumato, cotton, baby tricotage, ecc.);
- Approfondimento delle differenze che le tecniche offrono in termini di applicazione ed effetto visivo;
- Combinazione dei vari metodi con l'obiettivo di ottenere schiariture e biondi personalizzati e naturali;
- Personalizzazione della tecnica in funzione del tipo di capello e dell'effetto desiderato, in linea con le tendenze del momento.

OBIETTIVI

- Conoscere e saper selezionare e mixare le varie tecniche di schiaritura in funzione dell'effetto desiderato;
- Acquisire le tecniche per ottenere un biondo personalizzato attraverso un'analisi approfondita delle tecniche di schiaritura;
- Saper analizzare le caratteristiche di partenza per realizzare un trattamento perfetto: quantità, precisione, pulizia e sicurezza nell'applicazione.

PROGRAMMA

- **1° gg** dimostrazione teorico-pratica e lavori pratici su modelle.
- **2° gg** lavori pratici su modelle.

PARTECIPANTI:
10 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:
2 gg

A CHI È RIVOLTO:
titolari e collaboratori esperti

DOTAZIONE RICHIESTA:
divisa EVOS e attrezzatura completa per la piega

COLOR ATELIER EVOLUTION

Il percorso per acquisire il Metodo Glissage

CONTENUTI

- Acquisizione del metodo pratico Glissage;
- Approfondimento sulla realizzazione di colorazioni e tecniche di schiaritura personalizzate in base alle caratteristiche uniche di ogni cliente;
- Focus sull'approccio a 360° che considera personalità, forma del viso, tipo di taglio e colori naturali della cliente;
- Acquisizione delle competenze per combinare sapientemente le tecniche di colorazione e schiaritura più di tendenza ed offrire un servizio personalizzato e valorizzante.

OBIETTIVI

- Apprendere il Metodo Glissage: come creare armonia tra i vari toni e sfumature e identificazione delle tecniche di colore e schiaritura;
- Apprendere le tecniche di schiaritura e colorazione più idonee per mettere in risalto i punti forti del taglio e creare un look bilanciato;
- Saper utilizzare i colori e adottare il Metodo Glissage per creare profondità, movimento e volume in modo da offrire un servizio su misura.

PROGRAMMA

- **1° gg** dimostrazione teorico-pratica e lavori pratici su poupette.
- **2° gg** lavori pratici su modelle.
- **3° gg** lavori pratici su modelle e lavori di gruppo.

PARTECIPANTI:
10 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:
3 gg

A CHI È RIVOLTO:
titolari e collaboratori esperti

DOTAZIONE RICHIESTA:
divisa EVOS e attrezzatura completa per la piega

TECNICHE DI FORMA E ONDULAZIONE

Le tecniche di avvolgimento per un riccio di tendenza

CONTENUTI

- Ondulazione: la tendenza moda attraverso le immagini;
- Gli strumenti più idonei per il movimento desiderato;
- Realizzazione di tecniche innovative per donna e uomo;
- Conoscere i prodotti styling per valorizzare e definire il riccio in tutte le sue forme.

OBIETTIVI

- Essere al passo con le nuove tendenze e le esigenze di mercato nel mondo dell'ondulazione.

PROGRAMMA

- **1° gg** dimostrazione teorico-pratica e lavori pratici su modelle.

PARTECIPANTI:
12 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:
1 gg

A CHI È RIVOLTO:
titolari e collaboratori. Il corso è aperto a partecipanti di ogni livello, senza requisiti specifici

DOTAZIONE RICHIESTA:
divisa EVOS e attrezzatura completa per la piega



2 AREA STILISTICA

PIEGA PERFETTA
METODO TAGLIO EVOS
METODO TAGLIO AVANZATO EVOS
TREND INSPIRATION - EXTREME
(CUT & COLOR & STYLING) **NEW**

PIEGA PERFETTA

20%
TEORICO

80%
PRATICO

I segreti per uno styling personalizzato

CONTENUTI

- I volumi attraverso l'immagine;
- Separazioni e divisioni, direzioni di radici e punte;
- Uso ed applicazione dei prodotti styling & finishing per velocizzare e donare brillantezza;
- La corretta postura durante l'esecuzione della piega;
- Uso corretto degli strumenti per la piega: phon, spazzola, ferro e piastra.

OBIETTIVI

- Acquisire un metodo preciso per eseguire la piega seguendo le separazioni del taglio;
- Leggere un'immagine e saper interpretare forme e volumi;
- Saper replicare le differenti tipologie di pieghe.

PROGRAMMA

- **1° gg** dimostrazione teorica e lavori pratici su poupette.
- **2° gg** lavori pratici su poupette e lavori pratici su modelle.
- **3° gg** lavori pratici su modelle.

PARTECIPANTI:
15 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:
3 gg

A CHI È RIVOLTO:
collaboratori che hanno
una buona preparazione
di base

DOTAZIONE RICHIESTA:
divisa EVOS e attrezzatura
completa per la piega

METODO TAGLIO EVOS

30%
TEORICO

70%
PRATICO

Le basi del metodo di taglio EVOS

CONTENUTI

- Osservare ed eseguire perimetri, scalature e frange;
- Progettazione dei volumi attraverso il disegno;
- Lettura delle immagini.

OBIETTIVI

- Saper osservare un taglio per poi riprodurlo attraverso il disegno con un sistema facile, veloce e sicuro.

PROGRAMMA

- **1° gg** dimostrazione teorica e lavori pratici su poupette.
- **2° gg** lavori pratici su poupette.
- **3° gg** lavori pratici su poupette e modelle.

PARTECIPANTI:
15 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:
3 gg

A CHI È RIVOLTO:
collaboratori che hanno
già una buona manualità
sul taglio e vogliono
imparare il metodo EVOS

DOTAZIONE RICHIESTA:
divisa EVOS e attrezzatura
completa per il taglio e la
piega

METODO TAGLIO AVANZATO EVOS

Proposte in chiave moderna per personalizzare le linee di taglio EVOS

CONTENUTI

- Tecniche di taglio e rifinitura avanzate;
- Separazioni e processi evolutivi;
- Interpretare e riprodurre gli effetti proposti sul Trend Book.

OBIETTIVI

- Acquisire la tecnologia di taglio avanzata e i gesti moda EVOS per personalizzare le linee di taglio;
- Semplificare e velocizzare i processi dei tagli più commerciali delle collezioni EVOS.

PROGRAMMA

- 1° gg dimostrazione teorica e lavori pratici su poupette.
- 2° gg lavori pratici su modelle.
- 3° gg lavori pratici su modelle.

PARTECIPANTI: 15 - numero chiuso	A CHI È RIVOLTO: titolari e collaboratori esperti. Si consiglia la partecipazione preventiva al corso METODO TAGLIO EVOS	DOTAZIONE RICHIESTA: divisa Evos e attrezzatura completa per il taglio e la piega
DURATA DEL CORSO: 3 gg		

30%
TEORICO

70%
PRATICO



NEW

TREND INSPIRATION - EXTREME
(CUT & COLOR & STYLING)

Realizzazione e personalizzazione delle tendenze moda ispirate ai Trend del momento - Extreme & Bold

CONTENUTI

- Studio delle tendenze moda, dei tagli e delle colorazioni più audaci per uno stile anticonvenzionale e genderless;
- Creazione di colorazioni e tagli che giocano con asimmetrie e forme doppie;
- Acquisizione di tecniche che garantiscono versatilità e un approccio audace al design dei capelli;
- Focus su tecniche avanzate che richiedono precisione per la realizzazione di look non convenzionali ma funzionali;
- Adattamento dello stile alla personalità unica di ogni cliente.

OBIETTIVI

- Identificazione dei tagli e dello stile Extreme: esplorazione dei tagli e delle colorazioni più di tendenza con caratteristiche Extreme;
- Acquisire le tecniche che garantiscono versatilità nel taglio, permettendo al cliente di adattare facilmente lo stile;
- Adottare una maggiore precisione nell'esecuzione delle tecniche, per ottenere risultati impeccabili e creativi che esaltino il look Extreme, più libero, selvaggio e anticonvenzionale.

PROGRAMMA

- 1° gg dimostrazione pratico-teorica e lavori pratici su poupette.
- 2° gg lavori pratici su poupette e modelle*.
- 3° gg lavori pratici su modelle*.

*Secondo disponibilità.

PARTECIPANTI: 12 - numero chiuso	A CHI È RIVOLTO: titolari e collaboratori esperti. Si consiglia la partecipazione preventiva ai corsi "Metodo Taglio EVOS" e "Metodo Taglio Avanzato EVOS"	DOTAZIONE RICHIESTA: divisa EVOS e attrezzatura completa per il taglio e la piega
DURATA DEL CORSO: 3 gg		

20%
TEORICO

80%
PRATICO





AREA UOMO

TAGLIO BASE UOMO
HAIR & BEARD
FADE SYSTEM & GEOMETRY
BEARD & RITUALS

TAGLIO BASE UOMO

Proposte personalizzate per l'uomo

CONTENUTI

- Regole base della costruzione di un taglio;
- Tecniche e divisioni;
- Rituali specifici per l'uomo;
- Consulenza personalizzata.

OBIETTIVI

- Conoscere, acquisire e padroneggiare il metodo di taglio uomo classico;
- Acquisire le conoscenze base per accedere successivamente al corso Hair and Beard - Level One.

PROGRAMMA

- **1° gg** dimostrazione teorico - pratica su poupette.
- **2° gg** lavori pratici su poupette e modelli.
- **3° gg** lavori pratici su modelli.

PARTECIPANTI:
10 - numero chiuso

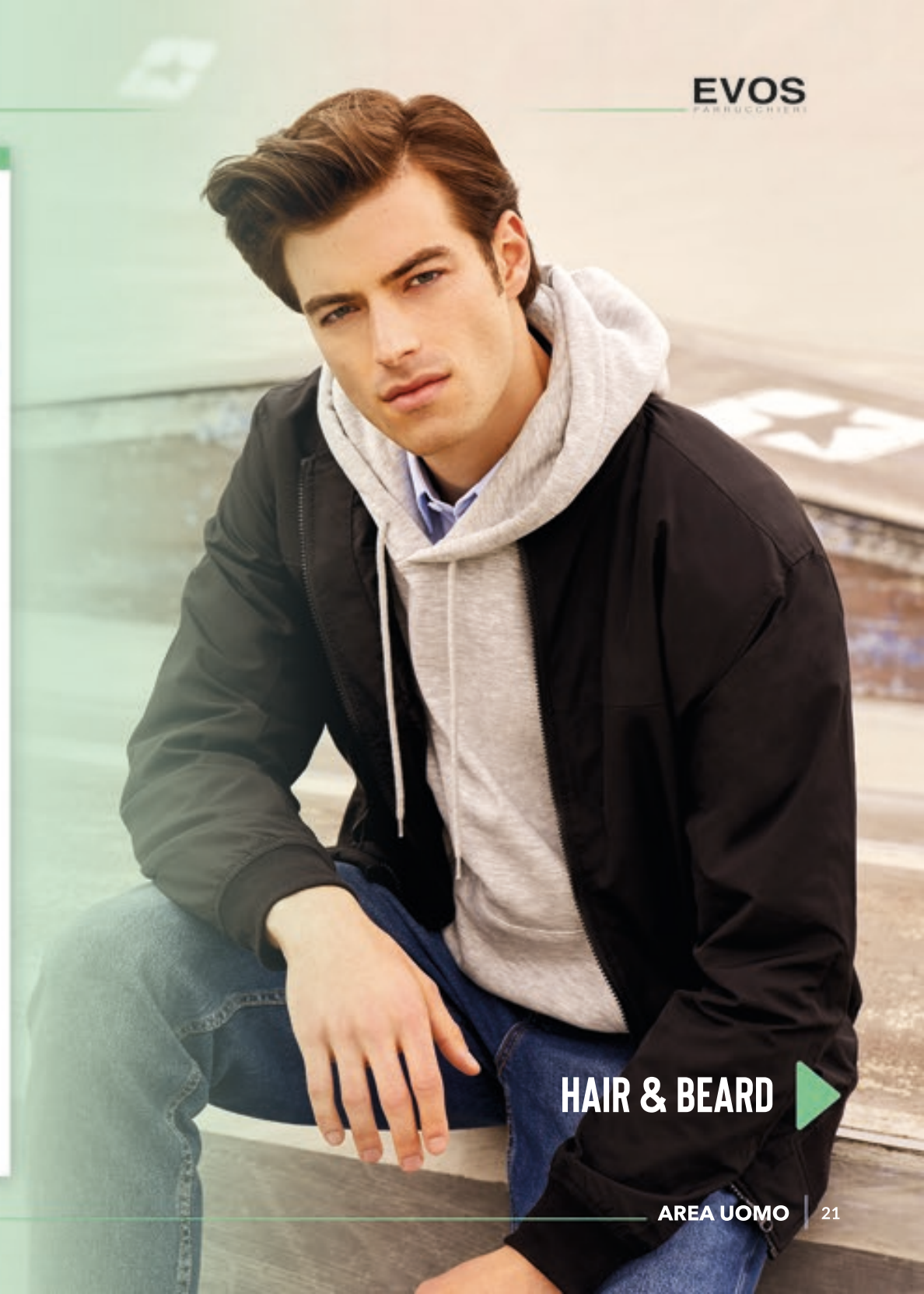
DURATA DEL CORSO:
3 gg

A CHI È RIVOLTO:
collaboratori con
poca esperienza

DOTAZIONE RICHIESTA:
divisa Evos e attrezzatura
completa per il taglio e la piega
maschile (come da lettera
di convocazione)

20%
TEORICO

80%
PRATICO



HAIR & BEARD



HAIR & BEARD

Level One
Taglio Barber capelli/barba BASE

CONTENUTI

- Specificità degli strumenti;
- Tagli in perfetto stile Barber (quelli più base);
- Rituali Barba;
- Consulenza personalizzata.

OBIETTIVI

- Conoscere, acquisire e padroneggiare il metodo di taglio, rituali barba e le basi del Know How Barber.

PROGRAMMA

- **1° gg** dimostrazione teorico - pratica su modello e lavori pratici su poupette.
- **2° gg** lavori pratici su poupette e modelli.
- **3° gg** lavori pratici su modelli.

PARTECIPANTI:
8 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:
3 gg

A CHI È RIVOLTO:
parrucchieri/barbieri
con esperienza
di taglio uomo

DOTAZIONE RICHIESTA:
divisa Evos e attrezzatura
completa per il taglio di
capelli e barba (come da
lettera di convocazione)

20%
TEORICO

80%
PRATICO



FADE SYSTEM & GEOMETRY

Level Two
Taglio Barber capelli AVANZATO

CONTENUTI

- Specificità degli strumenti;
- Conoscenza e messa in pratica delle tecniche di taglio avanzate;
- Consulenza personalizzata.

OBIETTIVI

- Approfondire la conoscenza del mondo Barber;
- Consolidare la padronanza di esecuzione delle tecniche di taglio dei capelli.

PROGRAMMA

- **1° gg** dimostrazione teorico - pratica su modello e lavori pratici su poupette.
- **2° gg** lavori pratici su poupette e modelli.

PARTECIPANTI:
10 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:
2 gg

A CHI È RIVOLTO:
parrucchieri/barbieri
esperti. Dedicato a chi
ha già frequentato il
corso «Hair & Beard»

DOTAZIONE RICHIESTA:
divisa Evos e attrezzatura
completa per il taglio
di capelli (come da lettera
di convocazione)

20%
TEORICO

80%
PRATICO

BEARD & RITUALS

Acquisire e migliorare le conoscenze sulle forme
della barba e i rituali

CONTENUTI

- Conoscenza dei differenti stili di barba;
- Approfondimento delle forme della barba.

OBIETTIVI

- Acquisire le tecniche fondamentali del taglio della barba e della rasatura;
- Migliorare la gestualità con l'utilizzo degli strumenti adatti al trattamento della barba;
- Padroneggiare le nuove tecniche di finitura e rasatura Total Shaver della barba;
- Acquisire i rituali della barba;
- Colorazione barba.

PROGRAMMA

- **1° gg** dimostrazione teorico - pratica su poupette e lavori pratici su poupette.
- **2° gg** lavori pratici su modelli.

PARTECIPANTI:
8 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:
2 gg

A CHI È RIVOLTO:
parrucchieri/barbieri con una
minima formazione sull'utilizzo
del rasoio a mano libera.
Dedicato a chi ha già partecipato
al corso «Hair & Beard»

DOTAZIONE RICHIESTA:
divisa Evos, attrezzatura
completa per il taglio
e la rasatura della barba e
poupette con barba lunga
(come da lettera di
convocazione)

30%
TEORICO

70%
PRATICO



AREA COMUNICAZIONE & MANAGEMENT

- DISCOVERING EVOS
- DIALOGO CLIENTE
- STORE MANAGER
- CHROM-HAIR
- FORMATORE TECNICO
O STILISTICO IN SALONE
- INSTAEDUCATION **NEW**
- FASHION INSIGHT — TREND & LIFESTYLE
BY VITTORIO MASCIARELLI **NEW**

DISCOVERING EVOS

Il primo approccio al mondo EVOS per entrare a farne parte consapevolmente e in modo rapido ed efficace

CONTENUTI

- Conoscere la Marca;
- Apprendere le regole e il comportamento in salone;
- Conoscere e sapere interpretare il percorso della cliente all'interno del salone EVOS (EVOS EXPERIENCE).

OBIETTIVI

- Entrare nel mondo EVOS in modo consapevole;
- Acquisire le chiavi per una corretta preparazione del salone in tutti i suoi step;
- Imparare ad accogliere e relazionarsi con la cliente.

PARTECIPANTI:
15 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:
1 gg

A CHI È RIVOLTO:
nuovi affiliati EVOS con tutta la propria squadra e nuovi collaboratori EVOS

DOTAZIONE RICHIESTA:
divisa Evos, tutti gli strumenti marketing usati in salone (news, card, promo ecc.)

DIALOGO CLIENTE

Le regole fondamentali per una comunicazione efficace

CONTENUTI

- Conoscere i principi fondamentali della comunicazione: il processo, la prima impressione e i tre livelli di comunicazione per entrare in empatia con la cliente e trasmettere sicurezza;
- Individuare le caratteristiche migliori di ogni collaboratore per poterlo valorizzare;
- Le fasi del momento collezione;
- Utilizzare parole dal valore aggiunto ad alto contenuto visivo ed emozionale per aumentare l'interesse e l'attenzione;
- Esercitazioni pratiche ed esempi.

OBIETTIVI

- Comunicare in modo corretto per riuscire a convincere, affascinare e coinvolgere le clienti;
- Trasmettere sicurezza per ottenere il consenso delle clienti;
- Valorizzare una comunicazione strategica per creare una relazione durevole, profonda e sincera con le clienti.

PARTECIPANTI:
15 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:
2 gg

A CHI È RIVOLTO:
tutto il team

DOTAZIONE RICHIESTA:
divisa Evos. In sede verranno forniti matite, blocchi e brochure

STORE MANAGER

Incrementare il proprio business attraverso una corretta gestione e motivazione del personale

CONTENUTI

- Conoscere le strategie di marketing per lo sviluppo del salone;
- Verifica dell'indice di fidelizzazione;
- Dati KPI;
- Conoscenza della marginalità dei servizi.

OBIETTIVI

- Valorizzazione e motivazione dei collaboratori;
- Massimizzazione dei profitti.

PARTECIPANTI: 15 - numero chiuso	A CHI È RIVOLTO: titolari, soci e responsabili che hanno mansioni consolidate di responsabilità	DOTAZIONE RICHIESTA: divisa Evos. In sede verranno forniti matite, blocchi e brochure
DURATA DEL CORSO: 2 gg		

CHROM-HAIR

Una proposta personalizzata grazie all'armocromia e all'hair contouring

CONTENUTI

- Armocromia;
- Le stagioni;
- Armocromia capelli;
- Hair Contouring;
- Forme del viso;
- Attitudini/DNA.

OBIETTIVI

- Elevare la comunicazione in fase di consulenza;
- Rispondere alle esigenze del mercato;
- Aumentare la professionalità dei collaboratori;
- Incrementare la fiche media del salone;
- Offrire la massima personalizzazione dei servizi.

PARTECIPANTI: 15 - numero chiuso	A CHI È RIVOLTO: titolari e collaboratori con una buona capacità comunicativa ed esperienza nella consulenza	DOTAZIONE RICHIESTA: divisa Evos. Kit palette Chrom-Hair da acquistare a parte
DURATA DEL CORSO: 2 gg		

60%
TEORICO

40%
PRATICO

FORMATORE TECNICO O STILISTICO IN SALONE

Il supporto concreto per un team vincente

CONTENUTI

Il formatore, in qualità di esperto, analizzerà e osserverà il salone per poi:

- affrontare con il team dubbi tecnici e stilistici;
- pianificare la formazione mirata in base alle necessità reali del salone, consigliando i corsi più indicati per ogni componente del team;
- lavorare insieme al team per correggere e migliorare le performance tecnico-stilistiche del salone;
- trasferire al team una comunicazione più aggiornata e performante utilizzando le strategie commerciali e di marketing più efficaci;
- feedback finale del formatore con consigli e suggerimenti per il miglioramento del salone.

OBIETTIVI

- Motivare, formare, stimolare e riattivare sia una comunicazione strategica sia un'atmosfera vincente.

PARTECIPANTI: tutto il Team del salone	DURATA DEL CORSO: 1 gg	A CHI È RIVOLTO: titolare (che deve essere presente in salone) e collaboratori
---	---------------------------	---

NEW

INSTAEDUCATION

Strategie di Content Creation per valorizzare il proprio brand

CONTENUTI

- Percorso pratico e teorico dedicato agli hairstylist per costruire una presenza unica e riconoscibile sui social;
- Esplorazione di tecniche fotografiche, strumenti di editing e strategie di contenuto;
- Strumenti per la creazione di un'identità visiva autentica e coinvolgente, uso efficace degli hashtag e creazione di contenuti originali;
- Confronto con una nota influencer italiana;
- Acquisire le competenze per trasformare Instagram e i social media in una vetrina di successo.

OBIETTIVI

- Apprendere le basi della content creation specifica per hairstylist;
- Costruire e consolidare un'identità visiva unica e professionale;
- Padroneggiare tecniche di fotografia e composizione per il settore beauty;
- Utilizzare strumenti di editing e hashtag per massimizzare la visibilità;
- Sviluppare competenze per collaborazioni e partnership di valore;
- Restare aggiornati sulle best practices e i trend più rilevanti su Instagram.

PROGRAMMA

- **1° gg** introduzione, strategie e strumenti teorico-pratici.
- **2° gg** prove pratiche, lavori di gruppo e confronto con una nota influencer italiana.

PARTECIPANTI: 20 - numero chiuso	DURATA DEL CORSO: 2 gg	A CHI È RIVOLTO: titolari e collaboratori con una buona predisposizione all'utilizzo dei social
-------------------------------------	---------------------------	--

20%
TEORICO

80%
PRATICO

LO I PLUS

CORSO DI APPRENDISTATO TRASVERSALE PROFESSIONALIZZANTE MASTER IMPRENDITORIALE

CORSO DI APPRENDISTATO TRASVERSALE PROFESSIONALIZZANTE

Programma di formazione trasversale ai sensi del D.Lgs. 81/05

Si invita il titolare ad informarsi presso il proprio consulente del lavoro in ordine ai requisiti minimi richiesti e alle disposizioni regionali per l'accesso al corso.

CONTENUTI

- Sicurezza sul posto di lavoro (docente esterno);
- Contrattualistica e diritto del lavoro (docente esterno);
- Economia (docente esterno);
- Sistema qualità (docente esterno);
- Tecniche di comunicazione (docente interno).

OBIETTIVI

- Previa verifica dei requisiti minimi, il corso permette l'assolvimento della Formazione Trasversale valevole ai sensi del D.Lgs. 81/05.

A fine corso sarà rilasciato l'attestato

PARTECIPANTI:
15 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:
moduli da 40 ore all'anno

A CHI È RIVOLTO:
corso obbligatorio per l'Apprendistato Professionalizzante

DOTAZIONE RICHIESTA:
divisa del salone. In sede verranno forniti matite e blocchi ed eventuale materiale didattico.

MASTER IMPRENDITORIALE

I segreti per una gestione strategica e vincente

CONTENUTI

Un progetto formativo teorico arricchito con esercizi pratici che analizza le 5 aree strategiche del salone per consolidare e far crescere il business dell'impresa.

Area:

- **Fiscale:** equilibrio costi-ricavi;
- **Lavoro:** contratti, riforme e disegni di legge attuali e futuri;
- **Gestionale:** strategie di contenimento dei costi collaboratori, prodotti e servizi;
- **Marketing:** strategie per la ricerca, il recupero e la fidelizzazione dei clienti, aumentare la frequenza, mantenere alta la marginalità e la fiche media, incrementare i servizi e la rivendita (visual merchandising) con risultati garantiti e assicurati;
- **Comunicazione:**
territorio > copertura, notorietà e aumento dei clienti nuovi;
vetrina > differenziazione dalla concorrenza, strategie promozionali;
interno salone > programma fedeltà, materiali esclusivi e innovativi studiati per consolidare il rapporto con i clienti.

OBIETTIVI

- Rientrare in salone operativi fin da subito per poter raggiungere nel minore tempo possibile il massimo della redditività;
- Creare il giusto entusiasmo nel team per potenziare i servizi in salone;
- Scoprire le ultime novità nelle 5 aree strategiche del salone;
- Raggiungere i massimi risultati in breve tempo.

RELATORI ESTERNI QUALIFICATI IN AMBITO

- Fiscale;
- Contratti del lavoro;
- Social e digital.



DURATA DEL CORSO:
2 gg

A CHI È RIVOLTO:
titolari

DOTAZIONE RICHIESTA:
in sede verranno forniti: modulistica aggiornata e semplificata, matite, blocchi, calcolatrici, dispense dei relatori

GLI APPUNTAMENTI ESCLUSIVI

**NOVITÀ
TENDENZE MODA
SERVIZI ESCLUSIVI
E APPROFONDIMENTI TECNICI
STRATEGICI E MANAGERIALI:**

EVOS HA PENSATO A TUTTO!

IL PRIVÉ

Due giornate didattiche e coinvolgenti dedicate a moda, tecnica e strategie di salone per dare nuova energia ed entusiasmo a titolari e collaboratori che diventano parte integrante dell'evento.

Un seminario dedicato all'introduzione di novità e all'analisi di aspetti tecnici e manageriali per raggiungere competenze sempre più elevate e ottenere capacità gestionali complete.

Grazie alla sinergia tra pratica e teoria ogni partecipante potrà riscontrare una maggior sicurezza e qualità del proprio lavoro.

Il tutto rigorosamente accompagnato dall'emozione di una nuova, unica e sorprendente Collezione.



IL MEETING

L'appuntamento più atteso e desiderato dell'anno: due giornate di emozione, tendenze moda e dinamiche strategiche per il salone.

Un'occasione per vivere in anteprima assoluta la nuova Collezione, presentata in un'atmosfera unica e mozzafiato. Sul palco si alternano i professionisti qualificati EVOS che interpretano i look esclusivi della nuova Collezione che ispireranno la tendenza nei mesi successivi. Il tutto coronato da una cena di gala, dove l'appartenenza, l'entusiasmo e l'esclusività si respirano nell'aria. Nella seconda giornata la creatività è supportata da un approfondimento di business gestionale, grazie ad interventi di strategia, formazione professionale e manageriale.



LA COLLEZIONE MODA

Subito dopo il Meeting Evos, due giornate pratiche dedicate a titolari e collaboratori per entrare nel dettaglio della realizzazione dei look della nuova Collezione Evos e aggiornare tutta la squadra sui tagli, i servizi esclusivi e gli effetti styling che caratterizzano i nuovi look.





EVOS
PARRUCCHIERI

BROCHURE FORMAZIONE



Visita la pagina
SCOPRI EVOS

Corani&Partners spa
P.le C. Battisti 12 - 25128 Brescia
Tel. 030 3716811 - n. verde: 800 760 618
www.corani-partners.it

0430676